

# Webcom designer

Web - Print - Formation



## Référencement TOUS NIVEAUX

**OBJECTIFS :** Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, élaborer et mettre en place une stratégie complète de référencement naturel et payant, optimiser le référencement et le positionnement de son site, connaître toutes les actions de référencement « on » et « off-site » existantes

**PRE-REQUIS :** Pratique courante d'internet ; une expérience dans la création et/ou la mise à jour de site Web est un plus

**METHODES:** Exposés théoriques et cas pratiques

**MOYENS PEDAGOGIQUES :** Stage de 8 participants maximum

**DUREE :** 2 jours - 14 heures

**PUBLIC :** Tout public

### JOUR 1 :

#### **Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche**

Indexation, positionnement, référencement : définitions  
Critères utilisés pour le référencement et le positionnement  
Les dernières évolutions des moteurs de recherche

#### **Réaliser un audit de son site**

Audit du site internet et benchmark (référencement/positionnement/concurrence)  
Critères freinants ou bloquants à un bon référencement  
Accessibilité et ergonomie du site  
Parcours des internautes et eyetracking

### JOUR 2 :

#### **Elaborer sa stratégie de référencement**

Le référencement "naturel"  
Mots-clefs, balises, PageRank, e TrustRank...  
Améliorer le rubricage et optimiser les contenus du site  
Référencer son site dans les annuaires

#### **Utiliser le référencement « off-site »**

Autres techniques de référencement et de promotion  
Stratégie et échange de liens : le netlinking  
Référencement et positionnement payants : liens commerciaux, GoogleAdwords et autres liens « sponsorisés »

#### **Organiser le suivi du référencement et du positionnement**

Monitorer le référencement et le positionnement de son site  
Tracking des ventes et analyse du trafic  
Optimisation de sa stratégie de référencement « on » et « off-site »